

Lista de Verificación: Puesta en Marcha de una Empresa Social

Esta lista (en ningún orden en particular) está destinada a ser utilizada como punto de partida para comenzar su negocio. Esta lista no incluye todo—verifique lo que es aplicable a su situación.

Planificación y estudios de mercado

- Identifique un problema social que usted desea ayudar a resolver y un modelo de ingresos. Sin un sólido y rentable modelo de ingresos, una empresa social es probablemente una entidad sin fines de lucro o de caridad.
- Haga su estudio de mercado
 - Reuna la información y las estadísticas pertinentes
 - Identifique beneficiarios y clientes. A veces los beneficiarios y los clientes son diferentes, en otras ocasiones son los mismos.
- Prepare un modelo de negocio social
- Escriba un plan de negocios

Explore las opciones de financiamiento

- Autofinanciamiento, ahorros, amigos y familia
- Financiamiento de capital; dinero de inversionistas de impacto social
- Deuda financiera; dinero prestado de bancos, programas de gobierno, o programas de financiamiento especializado
- Subsidios y patrocinios de gobierno, compañías privadas, fundaciones y/o filántropos
- Financiamiento colectivo (Crowdfunding)

Determine su estructura comercial legal

- Elija la estructura correcta para su empresa social, entre sin fines de lucro, con fines de lucro, caridad social o cooperativa
- Incorpore su empresa social
 - Elija el nombre de su empresa social, solicite un reporte NUANS Report (Newly Updated Automated Name Search) para verificar si el nombre que ha elegido esta legalmente disponible y presente los Artículos de Incorporación de la empresa social.

Elija la ubicación

- Seleccione la ubicación del negocio:
 - Oficina/espacio comercial
 - Negocio basado en casa

Permisos y Licencias

- Aplique por todos los permisos y/o licencias requeridas
 - Municipal
 - Provincial/Territorial
 - Regulaciones Federales
 - Organismos privados y profesionales
- Obtenga un número de negocios de la Agencia de Ingresos de Canadá (Canada Revenue Agency - CRA) si es requerido
- Establezca una cuenta bancaria
- Establezca un sistema contable básico; hable con un contador
- Adquiera un seguro de negocios si es necesario

Contrate empleados

- Comprenda bien los requisitos para contratar empleados.
- Abra una cuenta con el Workers' Compensation Board (WCB)

Anunciar y comercializar su negocio

- Prepare el material de marketing, publicidad y estrategia de comercialización
- Adquiera un sitio-dominio web y una dirección/correo electrónica
- Contrate un diseñador de sitios web para que diseñe su logo y construya su sitio web
- Configure las plataformas de redes sociales para su negocio
- Escriba contenido para su sitio web y redes sociales

Busque asesoramiento profesional, entrenamiento (coaching) y tutoría (mentoring)

- Busque consejos y asesoría de profesionales de negocios, consultantes de negocios, contadores y abogados
- Conectese con un entrenador (coach) o un tutor (mentor)

Seguimiento/Rastreo de impacto

- Haga un seguimiento (rastreo) de impacto en los beneficiarios para determinar el éxito